



DigitalLifeStyle®

# Il tuo podcast

**Giuliano Gaia - Stefania Boiano**





# Sommario

1. Che cos'è il podcasting.....	7
2. Trovare e ascoltare i podcast .....	15
3. Creare il primo podcast .....	33
4. Podcast di qualità .....	65
5. Sperimentare.....	99
6. Di Antonio Dini.....	127
7. Link utili .....	145



# 1. Che cos'è il podcasting

**L'abbiamo sognato tutti qualche volta: la nostra radio, la nostra televisione, il nostro film, il nostro libro. Grazie a Internet e alle tecnologie digitali, oggi creare i nostri media è possibile. Bastano limitate risorse hardware e software, pazienza e voglia di provarci.**

## **Il nuovo Web**

Il nuovo millennio ha portato a una radicale trasformazione nell'utilizzo del Web e di Internet in generale. Questo è dovuto a diversi fattori concomitanti:

- la **diffusione ormai capillare** di Internet (almeno in Occidente) che ha ampliato di molto le possibilità di condivisione, sia con amici sia con sconosciuti;
- l'aumento della **larghezza di banda**, che con la diffusione delle connessioni di tipo DSL e in fibra ottica ha permesso lo scambio di file dalle dimensioni molto più consistenti;

- la diffusione di efficaci **formati di compressione**, come l'MP3 per i file audio e il DivX per i video, che ha consentito di ridurre le dimensioni di filmati e brani musicali così da permetterne lo scambio via Internet, il salvataggio su supporti ottici (CD e DVD) e l'ascolto su dispositivi portatili (come gli MP3 player);
- la disponibilità di **strumenti di self-publishing** come i blog, che permettono di mettere online i propri scritti, le proprie immagini e i propri file audio senza il bisogno di alcuna conoscenza pregressa di programmazione Web;
- il crollo del **costo dello spazio Web**, che ha reso alla portata di tutti la pubblicazione online di grandi quantità di materiale digitale;
- la diffusione di **fotocamere e videocamere digitali**, oggi integrate anche nei cellulari, che ha facilitato l'autoproduzione di immagini e video digitali di buona qualità in formato già pronto per lo scambio su Internet.

Tutto questo ha dato vita a un nuovo Web, molto più multimediale e trasversale rispetto al precedente, ma soprattutto ha creato un nuovo utente, che non si limita a fruire passivamente i contenuti che gli vengono proposti ma vuole crearne lui stesso; un utente attivo, insomma, che può dare sfogo più liberamente e con maggiore facilità alla propria voglia di "trasmettere qualcosa".

## Verso il podcasting: il blog

Il blog, una delle parole più diffuse e abusate di oggi, altro non è che un sito Web facilmente aggiornabile dall'utente, caratteristica che ne ha fatto uno strumento perfetto per la creazione di diari online e per la pubblicazione di informazioni.

Ironicamente, nonostante sia considerato un'innovazione recente, il blog era nella mente dell'inventore del Web già dalle origini. Tim Berners-Lee, infatti, quando immaginò il Web nel 1989 all'interno del CERN di Ginevra, voleva che fosse uno strumento con cui pubblicare fosse altrettanto semplice che leggere. L'industria, poi, decise di sviluppare il Web in un'altra direzione, creando soprattutto strumenti per la fruizione passiva dei con-





Figura 1.2 - L'Apple iPod.

L'iPod ha reso il lettore MP3 un oggetto molto "cool" e alla moda, diventando il leader del mercato nonostante esistano numerosi altri lettori validi, come lo Zen di Creative.



Figura 1.3 - Il Creative Zen.

L'attuale tendenza dei lettori MP3 è quella di integrare anche la possibilità di visualizzare video e immagini. Uno dei primi dispositivi a integrare queste funzionalità è stato il Portable Media Center di Creative, basato su

una versione ridotta del sistema operativo Windows Media Center (per chi fosse interessato a Windows Media Center, segnaliamo il manuale dedicato all'argomento di questa stessa collana).

Recentemente, Apple ha lanciato una nuova versione dell'iPod in grado di visualizzare video e immagini, in linea appunto con la tendenza a trasformare i lettori MP3 in veri e propri centri di intrattenimento personale.

## I feed RSS

Diffusasi in modo importante a partire dal 2002, la tecnologia RSS (Really Simple Syndication, che potremmo tradurre con "distribuzione di contenuti davvero semplice") altro non è che la distribuzione di file molto brevi che contengono il sommario aggiornato di un sito. I siti a rapido aggiornamento, come i siti di news e i blog, soffrono tutti dello stesso problema: costringono l'utente a connettersi spesso per vedere che cosa è cambiato e se ci sono nuove news. Una soluzione efficace è rappresentata dal mettere sul sito brevi file di testo (in formato XML) continuamente aggiornati, che possono essere scaricati in pochi secondi da programmi appositi, chiamati news aggregator. I news aggregator, scaricando i file XML, verificano frequentemente se sono disponibili nuove news o contenuti da scaricare. A questo punto, semplicemente aprendo il programma news aggregator, l'utente può vedere a colpo d'occhio se ci sono novità che lo interessano e decidere se scaricarle. I news aggregator possono monitorare diversi siti in contemporanea secondo le preferenze dell'utente, che così non è costretto a girare decine di siti per vedere se ci sono novità interessanti.

L'RSS è piuttosto utile per i contenuti testuali, ma risulta quasi indispensabile per i contenuti multimediali. Immaginiamoci questa scena: l'utente X vuole scaricare nel proprio lettore MP3 ogni sera la puntata del suo programma radio preferito, per poi ascoltarla la mattina successiva in autobus. Ora, X potrebbe connettersi tutte le sere al sito della radio, localizzare l'MP3 della puntata del giorno e avviarne manualmente lo scaricamento. La scomodità della soluzione è evidente. Se però la radio ha avuto l'accortezza di inserire un file RSS (detto feed RSS) in cui segnala tutte le novità del proprio sito, compresa la pubblicazione degli MP3 delle pun-

tate, per l'utente X è possibile impostare uno scaricamento automatico della puntata durante la notte; alla mattina si troverà nell'MP3 Player la puntata già pronta all'ascolto.



Figura 1.4 - Habari Xenu, un news aggregator per il browser Firefox.

Approfondiremo il discorso sui feed RSS nei prossimi capitoli; per il momento è sufficiente aver compreso come essi abbiano reso più semplice il download sul proprio PC, e quindi sul proprio lettore MP3, di testi, video e file audio dai siti di news e dai blog.

## Finalmente il podcasting!

Il podcasting nasce dall'unione di tutti gli aspetti visti in precedenza. La semplicità di pubblicazione dei blog, la facilità di interscambio e produzione dei file MP3, la possibilità di ascoltarli lontani dal PC grazie ai lettori MP3 e la possibilità di riceverli facilmente grazie ai feed RSS; tutto questo ha permesso di diffondere facilmente file audio via Web.



In poche parole, il podcasting altro non è che la pubblicazione di file audio su un sito, con cadenza per quanto possibile regolare, perché gli utenti possano scaricarli e ascoltarli su un qualsiasi dispositivo di riproduzione digitale. Una sorta di radio online in differita, dunque: un aspetto che toglie certo un po' di calore e immediatezza, ma che rende la pubblicazione possibile anche per tutti gli utenti (e sono la maggioranza) che non possono permettersi una radio in diretta. Infatti, per la diretta è necessario disporre di una banda sufficientemente ampia per raggiungere molti utenti contemporaneamente, e bisogna avere il tempo e le risorse per garantire una pubblicazione quotidiana in tempo reale, foss'anche per poche ore al giorno. Leggendo questo libro, invece, vi renderete conto di quanto sia facile realizzare e pubblicare file audio da lasciare a disposizione dei vostri utenti; se sceglierete una cadenza di pubblicazione compatibile con i vostri impegni e le vostre possibilità (per esempio un podcast alla settimana) sarete in grado di garantire una produzione regolare e soddisfacente. Ma non corriamo troppo... come dice il saggio, prima di parlare bisogna ascoltare. E il prossimo capitolo è proprio dedicato a come scaricare, ascoltare e scoprire i migliori podcast.

**Acquista il libro online:**  
**<http://www.fag.it/scheda.aspx?ID=4693>**